

UCHWAŁA NR XVI/130/25
RADY MIEJSKIEJ W WARCE

z dnia 27 marca 2025 r.

w sprawie przystąpienia Gminy Warka do Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Warkocz Pilicy”

Na podstawie art. 84 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U.2024. 1465 ze zm. t.j. z dnia 2024.10.03) Rada Miejska w Warce uchwala, co następuje:

§ 1. Podejmuje się uchwałę o przystąpieniu Gminy Warka do Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Warkocz Pilicy”.

§ 2. Organizację, zadania oraz tryb pracy stowarzyszenia określa Statut Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Warkocz Pilicy”, który Gmina zobowiązuje się przestrzegać oraz deklaruje aktywnie uczestniczyć w działalności stowarzyszenia.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Warki.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Daniel Bugała

Uzasadnienie

Lokalna Organizacja Turystyczna „Warkocz Pilicy” - jest lokalną organizacją turystyczną, czyli opisanym w ustawie o Polskiej Organizacji Turystycznej specjalnym rodzajem stowarzyszenia zrzeszającego i integrującego lokalne jednostki samorządu terytorialnego oraz przedsiębiorców z branży turystycznej. Organizacja ma na celu :

1)Popularyzację i rozwój turystyki w Mieście Warka, Dolinie Pilicy, Powiecie Grójeckim i gmin wchodzących w jego obszar administracyjny oraz powiatów i gmin z nim sąsiadujących,

2)Podejmowanie działań zmierzających do poprawy infrastruktury turystycznej w Mieście Warka, Dolinie Pilicy, Powiecie Grójeckim i gmin wchodzących w jego obszar administracyjny oraz powiatów i gmin z nim sąsiadujących,

3)Inicjowanie , tworzenie, wspomaganie i współpracę z innymi strukturami działającymi na rzecz rozwoju i promocji turystyki,

4)Stworzenie platformy współpracy podmiotów gospodarczych turystyki z władzami lokalnymi, regionalnymi i krajowymi,

5)Inicjowanie i propagowanie działań społecznych w dziedzinie kultury (narodowej i europejskiej), sportu, zdrowia, edukacji, ekologii, turystyki i wypoczynku

6)Kreowanie i upowszechnianie wizerunku miasta Warka, Doliny Pilicy, Powiatu Grójeckiego i gmin wchodzących w jego obszar administracyjny oraz powiatów i gmin z nim sąsiadujących, jako regionu atrakcyjnego turystycznie w kraju i za granicą,

7)Integrację środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym miasta Warka, Doliny Pilicy, Powiatu Grójeckiego i gmin wchodzących w jego obszar administracyjny oraz powiatów i gmin z nim sąsiadujących,

8) Organizowanie przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym w tym seminariów, szkoleń, konferencji, „study tour”, wizyt studyjnych i konkursów.

9)Organizowanie imprez kulturalnych takich jak festiwale i pokazy służących zwłaszcza promocji regionu i jego tożsamości kulturowej.

10)Podejmowanie działań podtrzymujących tradycję narodową oraz tradycję regionalną, pielęgnowanie polskości, wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;

11)Działania na rzecz edukacji turystycznej, kulturowej, historycznej i regionalnej

Nasze wspólne działania w wymierny sposób przyczynią się do rozwoju turystyki w naszym regionie, a tym samym do otwarcia zupełnie nowych możliwości aktywności zawodowej dla lokalnych mieszkańców. Aby nasze działania były skuteczne i efektywne, niezbędne jest partnerstwo, współdziałanie i zaangażowanie nie tylko Członków Stowarzyszenia, ale także pozostałych przedstawicieli samorządów, organizacji pozarządowych, branży turystycznej i innych podmiotów zainteresowanych rozwojem naszego regionu.

Przystąpienie do programu umożliwia uruchomienie w tych inicjatywach, co przyczyni się do pojawienia się rozwoju w różnych obszarach gospodarczych. **Możliwe będzie utworzenie nowych miejsc pracy, pobudzenie przedsiębiorczości oraz podniesienie atrakcyjności Gminy Warka dla użytkowników, jak i możliwe do zastosowania przez inwestorów.**

Korzyści z przystąpienia Gminy Warka do stowarzyszenia LOT „Warkocz Pilicy”:

1. Skuteczniejsza promocja regionu – możliwość udziału w kampaniach informacyjnych, targach turystycznych oraz publikacjach reklamujących atrakcje gminy Warka.

2. Rozwój turystyczny – wypromowanie w kraju i za granicą – zwiedzania Warki i okolicznych atrakcji turystycznych.

3. Pobudzenie przedsiębiorczości możliwe będzie utworzenie nowych miejsc pracy.

(w branży hotelarskiej, gastronomicznej i handlowej)